

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра зарубежной журналистики и литературы

СЕРБИНЕНКО

Надежда Игоревна

**ПУБЛИЦИСТИКА НОВОСТЕЙ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН (НА
МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТЫ «THE NEW YORK TIMES» И ТЕЛЕКАНАЛА
«EURONEWS»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Н. Я. Гальперович

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы
доктор филологических наук, профессор Т.Н. Дасаева

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Объём дипломной работы – 69 страниц.

Количество использованных научных источников – 24.

Ключевые слова – телевидение, печатные СМИ, аудиовизуальные СМИ, «The New York Times», «Euronews», телеканал, газета, новостные программы, новость, телевизионные новости, печатный материал, периодическое издание, концепция, тема, материал.

Объект дипломного исследования: новостные материалы газеты «The New York Times» и телеканала «Euronews».

Цель дипломного исследования: отследить важнейшие шаги в судьбе издания, этапы его истории, попытка рассмотреть особенности новостных программ телеканала «Euronews».

Методы дипломного исследования: контент-анализ и сравнительный анализ.

Новизна дипломного исследования обусловлена, на мой взгляд, её актуальностью, которая заключается в наглядном влиянии политической, экономической и культурной значимости как телевидения, так и печатных СМИ на жизнь современного общества. Новости были и остаются одной из самых эффективных, действенных и социально значимых форм представления и распространения информации. Значение новостных текстов в общем потоке массовой информации усиливается благодаря их высокому индексу повторяемости и воспроизводимости.

Применение результатов: сделанные в ходе работы над темой исследования выводы могут быть использованы на практике творческими сотрудниками редакций масс-медиа. Качественного анализа новостных материалов пока не достаёт в СМИ.

Степень самостоятельности: в работе изучены научно-теоретические источники, относящиеся к теме дипломного исследования, основные положения которых обобщены и систематизированы.

Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы - 69 старонак.

Колькасць выкарыстаных навуковых крыніц - 24.

Ключавыя словы - тэлебачанне, друкаваныя СМІ, аўдыёвізуальныя СМІ, «The New York Times», «Euronews», тэлеканал, газета, навінавыя праграмы, навіна, тэлевізійныя навіны, друкаваны матэрыял, перыядычнае выданне, канцэпцыя, тэма, матэрыял.

Аб'ект дыпломнага даследавання: навінавыя матэрыялы газеты «The New York Times» і тэлеканала «Euronews».

Мэта дыпломнага даследавання: адсачыць найважнейшыя крокі ў лёсе выдання, этапы яго гісторыі, спроба разгледзець асаблівасці навінавых праграм тэлеканала «Euronews».

Метады дыпломнага даследавання: кантэнт-аналіз і параўнальны аналіз.

Навізна дыпломнага даследавання абумоўлена, на мой погляд, яе актуальнасцю, якая заключаецца ў наглядным уплыве палітычнай, эканамічнай і культурнай значнасці як тэлебачання, так і друкаваных СМІ на жыццё сучаснага грамадства. Навіны былі і застаюцца адной з самых эфектыўных, дзейсных і сацыяльна значных формаў прадстаўлення і распаўсюду інфармацыі. Значэнне навінавых тэкстаў у агульным патоку масавай інфармацыі ўзмацняецца дзякуючы іх высокаму індэксе паўтаранасці і узнаўляльнасці.

Прымяненне вынікаў: зробленыя ў ходзе работы над тэмай даследавання высновы могуць быць выкарыстаны на практыцы творчымі супрацоўнікамі рэдакцый мас-медыя. Якаснага аналізу навінавых матэрыялаў пакуль не дастае ў СМІ.

Ступень самастойнасці: у рабоце вывучаны навукова-тэарэтычныя крыніцы, якія адносяцца да тэмы дыпломнага даследавання, асноўныя палажэнні якіх абагульнены і сістэматызаваны.

Дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне.

SUMMARY

Volume of the diploma - 69 pages.

The amount of used scientific sources - 24.

Keywords - television, print media, broadcast media, «The New York Times», «Euronews», television, newspaper, news programs, news, television news, printed materials, periodicals, concept, subject material.

The object of graduate studies: news stories newspaper «The New York Times» and channel «Euronews».

The goal of graduate studies: to track the most important steps in the life of the edition, the stages of its history, an attempt to consider the characteristics of television news programs «Euronews».

Methods of graduate studies: content analysis and comparative analysis.

The novelty of graduate studies is due, in my opinion, its relevance, which is the visual impact of the political, economic and cultural significance as the television and print media in the life of modern society. The news has been and remains one of the most efficient, effective and socially significant forms of presentation and dissemination of information. The value of news texts in the general flow of the media is further enhanced by its high index of repeatability and reproducibility.

Application of the results: made during the work on the topic of research findings can be used to practice the creative editorial staff of the media. Qualitative analysis of news until gets in the media.

Degree of independence: in the studied scientific and theoretical sources related to the subject of graduate studies, the main provisions of which are summarized and systematized.

Thesis is an independent study conducted by the author.